

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке организации и проведения
I-го Республиканского фестиваля блогеров
«БлогерФЭСТ «Женщина - моя страна»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ:

1.1 Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения I-го Республиканского фестиваля блогеров «БлогерФэст «Женщина - моя страна» (далее – Фестиваль), содержит информацию о сроках проведения, требованиях к конкурсным работам и поощрении победителей.

1.2 Организатором Фестиваля является учреждение «Белорусский государственный музей народной архитектуры и быта» (далее – Музей).

Фестиваль приурочен к Году белорусской женщины, станет площадкой для взаимодействия популярных авторов, представителей медиа, бизнеса и широкой аудитории.

II. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

2.1 Фестиваль «БлогерФЭСТ «Женщина - моя страна» проводится с целью популяризации позитивного контента, развитие инфлюенс-маркетинга и укрепление традиционных семейных ценностей.

На Фестиваль принимаются видеоролики, отражающие и поддерживающие тему Года белорусской женщины, записанные на одном из государственных языков (белорусском или русском), подготовленные гражданами Республики Беларусь, без возрастных ограничений.

III. УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ

3.1 К участию в Фестивале приглашаются граждане из всех регионов Республики Беларусь, являющиеся владельцами личных страниц в «TikTok» и «Instagram».

Для всех участников, принявших участие на первом этапе Фестиваля в номинации «Лучший ролик о роли женщины в современной Беларуси» – вход на мероприятие БЕСПЛАТНЫЙ (+один приглашенный взрослый гость, либо дети).

IV. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ

4.1 **Первый этап** Фестиваля проводится с **01.04.2026 по 24.04.2026 года в заочном формате, второй этап проводится 01.05.2026 – в очном формате** (каждый желающий может принять участие либо одном этапе (на выбор), либо в двух).

4.2 Фестиваль предусматривает:

- определение победителей из числа участников Фестиваля, изъявивших желание принять участие в одной из номинаций;
- подведение итогов;
- награждение победителей, по адресу: Минский район, д. Озерцо (4 км от МКАД, за авторынком «Малиновка»)

4.3 Фестиваль проводится в нескольких номинациях:

4.3.1 Номинация «Лучший ролик о роли женщины в современной Беларуси»: участникам Фестиваля необходимо в период с **01.04 по 24.04.2026:**

- ✓ **снять 1 видеоролик (продолжительностью не более 1 минуты)** по указанной теме для «TikTok» или «Instagram» с хештегом Музея;
- ✓ в ролике **пригласить своих подписчиков** приехать на Фестиваль 01.05.2026г. в 15.00;
- ✓ **прислать ссылку на опубликованный видеоролик на своей странице «TikTok» или «Instagram»** личным сообщением представителю оргкомитета в Telegram по адресу: @SaffAL.
- ✓ **приехать лично на Фестиваль** в качестве почетного гостя.
- ✓ по желанию участников **(будем вам очень признательны)** сделать репосты видеороликов, выложенных на странице Музея, посвященных рекламе Фестиваля.

4.3.2 Номинация «Взгляд изнутри. Фестиваль глазами блогера»: (проводится непосредственно в день проведения Фестиваля как часовой стрим или лучший рилс (количество рилсов неограниченно), набравший максимальное количество лайкой с 15:30 до 16:30, по теме работы Фестиваля и музея – тематика любая, к примеру, участие блогера в мастер-классах, активностях, обзоре музейной экспозиции, любопытные находки и экспонаты, встречи с фанатами).

- ✓ **в 16:30 прислать** личным сообщением представителю оргкомитета в Telegram по адресу: @SaffAL **принтскрины видеоролика**, набравшего максимальное количество лайков за указанный промежуток времени.

Контактное лицо (представитель оргкомитета Фестиваля - Сафронов Алексей Алексеевич +375 44 754-52-91).

V. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАБОТ НА ФЕСТИВАЛЬ

5.1 К участию на Фестивале не допускаются видеоролики, не соответствующие моральным и этическим нормам. Запрещается использование ненормативной лексики.

5.2 Для участия в конкурсном отборе Фестиваля необходимо отправить ссылки на публикации роликов в Instagram или TikTok личным сообщением представителю оргкомитета в Telegram по адресу: @SaffAL.

VI. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВИДЕОРОЛИКОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1 Номинация «Лучший ролик о роли женщины в современной Беларуси»:

- **Соответствие теме:** насколько хорошо раскрыта тема Фестиваля – Года белорусской женщины.
- **Креативность и оригинальность:** нестандартный подход, интересная подача.
- **Визуальное качество:** качество съемки, монтажа, подбор визуальных решений.

- **Вовлеченность аудитории:** соотношение лайков, комментариев и просмотров.
- **Общий эмоциональный посыл:** насколько видеоролик позитивный, вдохновляющий, добрый.
- **Соблюдение хронометража:** (видеоролик должен быть до 1 минуты).
- **Организационная часть:** упоминание в видеоролике Музея (место и время проведения Фестиваля, приглашение принять участие + хештег музея под видеороликом).

6.2 Номинация «Взгляд изнутри. Фестиваль глазами блогера»:

- **Креативность и оригинальность:** нестандартный подход, интересная подача.
- **Визуальное качество:** качество съемки, монтажа, подбор визуальных решений.
- **Вовлеченность аудитории:** соотношение лайков, комментариев и просмотров.
- **Общий эмоциональный посыл:** насколько видеоролик позитивный, вдохновляющий, добрый.
- **Организационная часть:** упоминание в видеоролике Музея (место и время проведения Фестиваля + хештег музея под видеороликом).

VII. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВИДЕОРОЛИКОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1 Определение победителей и призеров Фестиваля осуществляет жюри из числа представителей администрации Музея народной архитектуры и быта и представителей медиа-сообщества Республики Беларусь.

7.2 В каждой номинации определяется по два победителя (по одному от «TikTok» и «Instagram» и отдельный специальный приз от Председателя жюри Фестиваля).

7.2 **Участники занявшие призовые места награждаются** – подарочными сертификатами Музея, сувенирной продукцией от партнеров Фестиваля и конной прогулкой.

7.3 Решение жюри является окончательным и не подлежит пересмотру. Торжественное награждение победителей и призеров Конкурса состоится 01.05.2026 г. на главной сцене Музея.

VIII. ФИНАНСИРОВАНИЕ

8.1 Расходы, связанные с организацией и проведением Фестиваля, производятся за счет учреждения «Белорусский государственный музей народной архитектуры и быта», ИП Шалоник Н.В.